

Erasmus Hareketliliği Kapsamında Türkiye'ye Gelen Öğrenciler

Hür GÜLDÜ
Yükseköğretim Koordinatörü
Türkiye Ulusal Ajansı

03-04 Temmuz 2017
Çankırı Karatekin Üniversitesi

Sunum Planı

- Gelen Öğrenci Sayısının Artırılmasına Yönelik Hedefler
- Gelen Öğrencilere İlişkin Bazı Veriler
- Gelen Öğrenci Anketlerinin Analizi
- Çıkarımlar/sonuçlar
- Soru-Cevap

Gelen Öğrenci Sayısının Artırılmasına Yönelik Hedefler

- **10. Kalkınma Planı (2014-2018):**

“2018 yılına kadar Türkiye’nin yükseköğretimde dünya uluslararası öğrenci pazarındaki payının yüzde 1,5 olması hedeflenmekte.”

- **YÖK Stratejik Planı (2016-2020):**

Hedef: Türkiye Yükseköğretim Sisteminin Uluslararasılaşma Düzeyinin artırılması

Gelen Öğrenci Sayısının Artırılması Niçin Önemli?

- Gelen öğrencilerin yükseköğretim kurumlarının uluslararasılaşmasına katkıda bulunması
- Küreselleşme olgusu ile birlikte Yükseköğretim kurumlarından beklentilerin değişmesi
- Üniversitelerin tanınırlıklarını ve marka değerini artırması
- Eğitim ekonomisinin önemli bir gelir getirici sektör haline gelmesi [Uluslararası öğrencilerin ABD ekonomisine katkısı 18,8 milyar \$, Avustralya'ya katkısı 14,42 milyar \$, Birleşik Krallık ekonomisine katkısı 10,77 milyar \$ Kanada'ya katkısı 7,7 milyar \$,]

Kaynak: Uluslararası Öğrencilerin Üniversite ve Ülke Seçimini Etkileyen Faktörler, İstanbul Aydın Üniversitesi, 2017

Gelen Öğrenci Sayısının Artırılması Niçin Önemli?

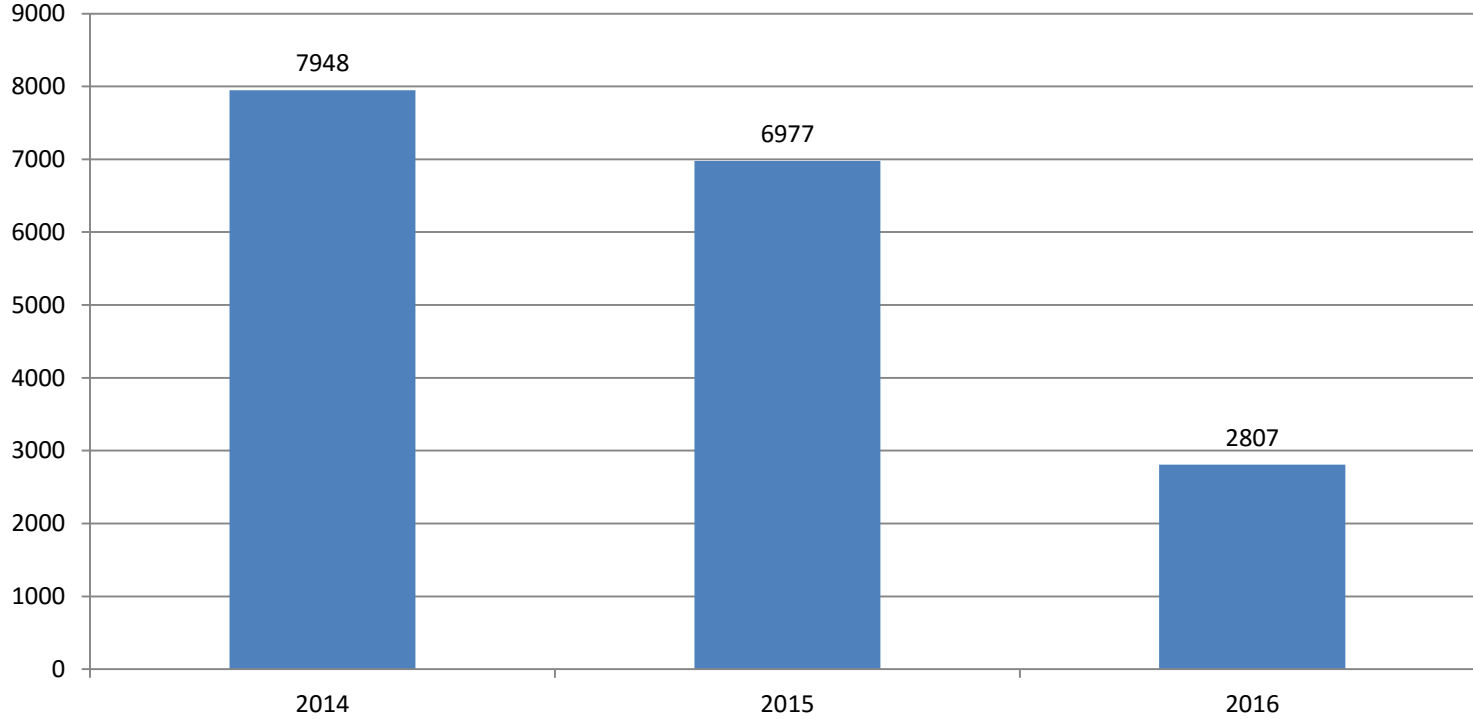
“Uluslararası Öğrenciler, ülkelerarası diplomatik ilişkilerde işbirliği ve dayanışmayı artırıcı rol oynamaktadırlar. Bu durum uluslararası öğrencilerin aldıkları hizmetin kalitesinin artırılmasını gerektirmektedir. Bu bağlamda, uluslararası hareketliliğe katılan öğrencilerin görüş ve önerilerinin değerlendirilmesi, geleceğe yönelik uluslararasılaşma faaliyetlerinde üniversitelere farklı bir bakış açısı kazandıracaktır.”

Kaynak: Uluslararası Öğrencilerin Üniversite ve Ülke Seçimini Etkileyen Faktörler, İstanbul Aydın Üniversitesi, 2017

Erasmus Hareketliliği Kapsamında Türkiye'ye Gelen Öğrencilerin Katılımcı Raporlarının Analizi

Örneklemin Büyüklüğü ve Yöntem: 2014-2016 yılları arasında Türkiye'le gelen 12.388 Erasmus Öğrencisinin doldurduğu katılımcı anketlerinin incelenmesi, İstatistikî verilerden ve öğrenci raporlarındaki yorumlardan hareketle bazı çıkarımlar yapılması

Yıllara Göre Türkiye'ye Gelen Öğrenci Sayısı (Mayıs,2017)



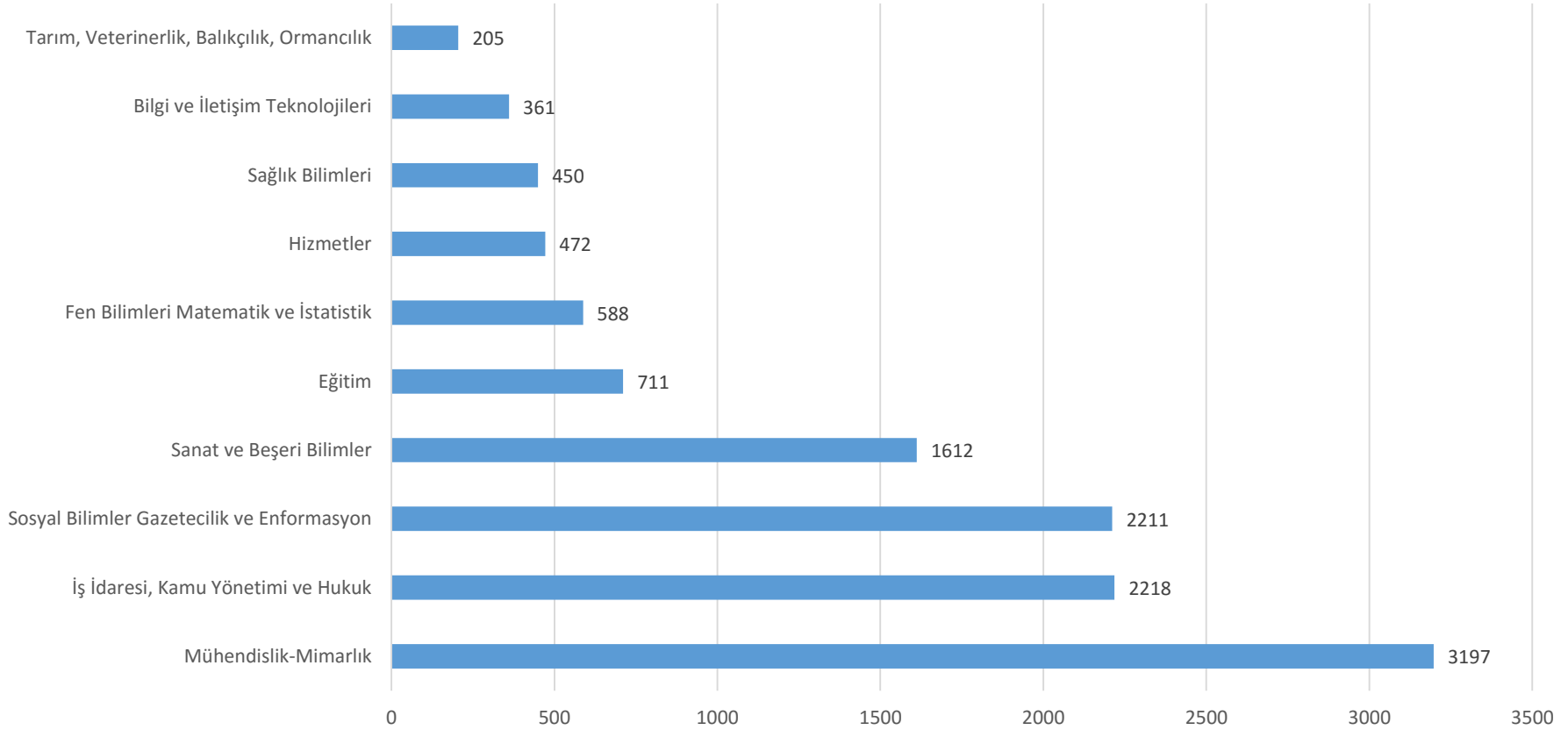
*2015 ve 2016 çağrı yılı kapsamındaki projeler devam etmektedir. Bu yıllara ait hareketlilik sayıları nihai değildir.

Türkiye'ye En Fazla Öğrenci Gönderen Ülkeler Sıralamasına Göre Gelen Öğrenci Sayısı (Mayıs, 2017)

	Ülke	2014	2015	2016
1	Almanya	2416	2246	1240
2	Polonya	445	387	123
3	Fransa	921	771	261
4	Hollanda	569	516	222
5	İtalya	649	491	37
6	İspanya	382	307	74
7	Litvanya	319	248	88
8	Çek Cumhuriyeti	292	201	57
9	Belçika	207	181	44
10	Avusturya	160	143	76

Gelen Öğrencilerin Eğitim Alanlarına Göre Dağılımı

EĞİTİM ALANLARI



Eğitim için Yurtdışına Gitmeyi ve Ülke Tercihini Belirleyen Etkenler

• Çevresel Faktörler

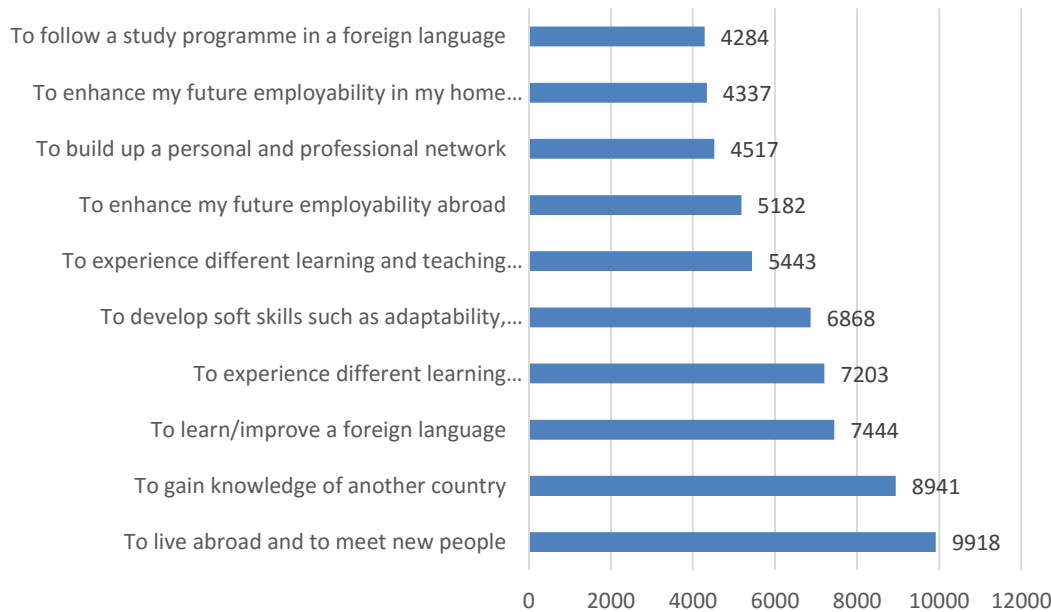
- Vatandaşı olunan ülkedeki Yükseköğretim imkanlarının kıtlığı
- iş piyasasında ulusal eğitimin değeri ve yurtdışında eğitime verilen önem
- Kültür, ekonomi, Eğitim, dil, tarih ve din konularında başka bir bölgeye, ülke, şehir veya kuruşa bağlılık
- sosyo-ekonomik koşullar
- iklim koşulları
- Eğitim ve yaşam pahalılığı
- cazip burs ve göç politikaları

Çekici Faktörler

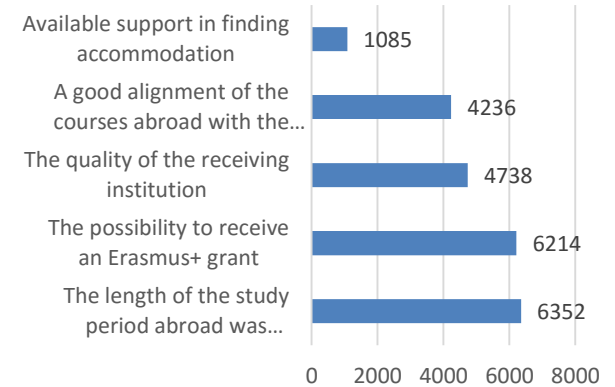
- ülkeler ve Eğitim olanakları hakkında detaylı bilgilerin varlığı ve kolay ulaşılabilirliği
- Eğitim sunan ülkenin Eğitim sisteminin kalitesi ve bilinirliği
- diplomaların karşılıklı tanınması (denklik)
- Eğitim ve yaşam maliyeti
- Eğitim kurumlarının yönetişimi
- Güvenlik
- üniversitelerin uluslararasılaşma düzeyi
- yaşam, Eğitim ve çalışma koşulları
- sosyal ve coğrafi bağlar

Erasmus Öğrencilerinin Ülke Tercihini Belirleyen Etkenler

What were your main motivations for studying abroad?



What were your additional motivational factors for studying abroad?

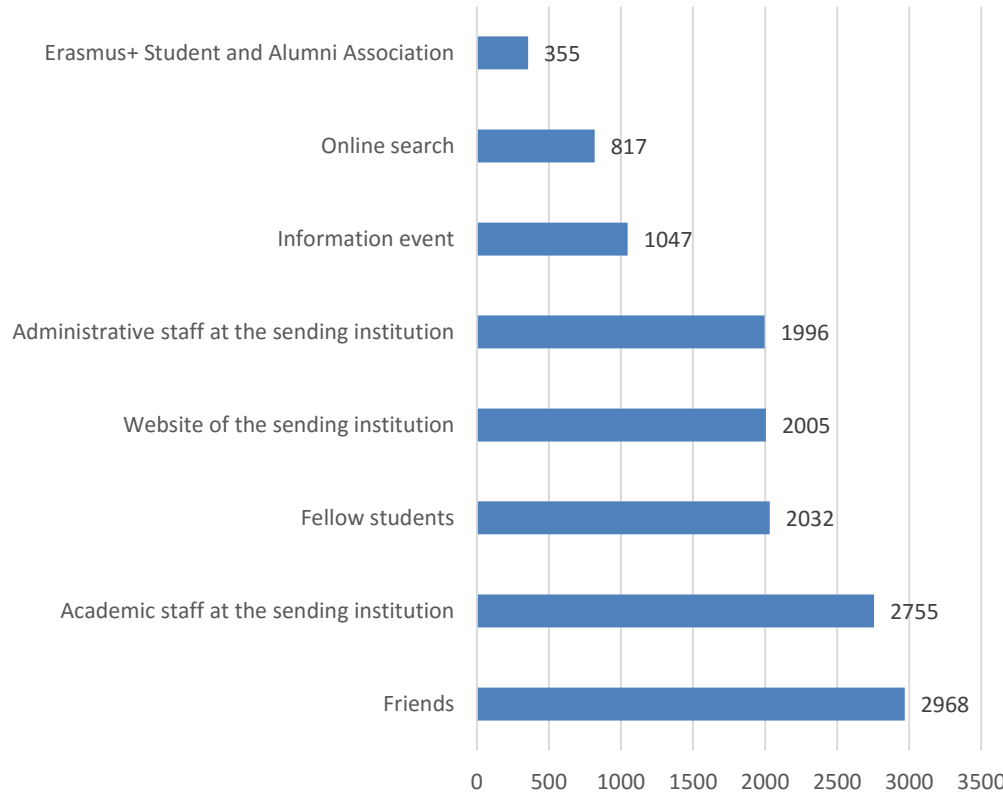


Çıkarımlar:

- 12388 öğrencinin %80'inin yurtdışında eğitim görmekteki temel motivasyon kaynağının *“belli bir süre yurtdışında yaşamak ve yeni insanlarla tanışmak”* cevabını vermiş
- Öğrencilerin %72'si *“başka bir ülkeyi tanımak”* seçeneğini işaretlemiştir. Buradan hareketle, Türkiye'ye gelen Erasmus öğrencilerinin büyük çoğunluğunun Türkiye'de Erasmus hareketliliğine katılmaya yönelik temel motivasyonlarının sosyo-kültürel nedenler olduğu söylenebilir. Farklı bir ülke ve kültürün yanı sıra, bu ülkenin insanlarını tanımanın Türkiye'de Erasmus yapmayı tercih eden öğrencilerin sosyo-kültürel motivasyon kaynağını oluşturduğu çıkarımı yapılabilir.
- *“Yabancı bir dili öğrenmek/geliştirmek”* (%60), *“farklı bir Eğitim içeriğini /müfredatını deneyimlemek”* (%58), Erasmus hareketliliği için Türkiye'yi seçen öğrencilerin eğitim ve öğrenim beklentileriyle ilgili (sosyo-kültürel nedenlerin dışındaki) diğer en yüksek motivasyon nedenleri olarak göze çarpmaktadır.
- Öğrencilerin %51'i *“Eğitim süresinin uygunluğu”*nu, %50'sinin, *“Erasmus hibesi alma imkanı”*nı % 34'ünün ise *“ev sahibi kurumdaki müfredatın gönderen kurumla uyumu”*nu işaretlediği görülmektedir.
- Gelen öğrenci sayısını artırmakla ilgili hemen ilk akla gelen *“barınma imkanları”nın*, Türkiye'yi seçen Erasmus öğrencileri arasında en az motive edici unsur olduğu söylenebilir. Nitekim, öğrencilerin sadece %9'u, motivasyon kaynağı olarak *“barınma konusundaki mevcut destek”* seçeneğini işaretlemiştir. Ancak görece az sayıda öğrencinin motivasyon kaynağı olarak barınma konusunda verilen desteği işaretlemiş olması, böyle bir desteğin motivasyonları üzerinde herhangi bir etkisinin olmadığı veya çok az olduğu şeklinde yorumlanabileceği gibi böyle bir desteğin çok yetersiz olmasından kaynaklı olarak da bu seçeneğin görece az sayıda öğrenci tarafından işaretlenmiş olabileceği çıkarımı yapılabilir.

Erasmus Öğrencilerinin Ülke Tercihini Belirleyen Etkenler

How did you find out about the possibility to study abroad with the Erasmus+ Programme?



Türkiye'ye gelen öğrencilerin Erasmus+ ile yurtdışında eğitim görme imkanını öğrenme kaynakları

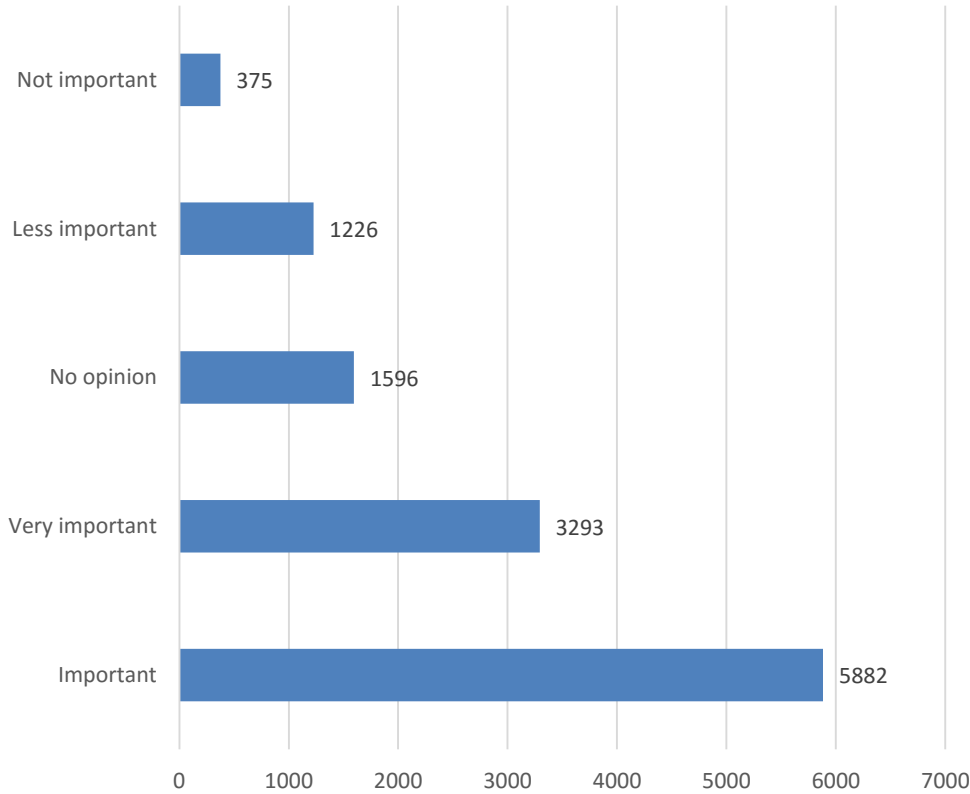
Çıkarımlar:

- Türkiye'ye gelen öğrencilerin Erasmus+ öğrenim hareketliliği hakkındaki bilgiyi edinme yolları çeşitlilik göstermektedir.
- Erasmus öğrencileri yurtdışında Erasmus+ aracılığıyla öğrenim görebileceklerini daha çok akran öğrencilerden ve arkadaşlarından öğrenmekte (%40).
- Bilgi edinme kaynağı olarak, gönderen kurumlarındaki idari ve akademik personel ise ikinci sırada (%38) gelmektedir.
- Bu iki veri, Erasmus personel hareketliliği kapsamında Türkiye'ye gelen personelin ve Türkiye'ye gelen öğrencilerin olumlu bir hareketlilik tecrübesi yaşamalarının, öğrencilere Erasmus+ hareketliliği için Türkiye'yi tavsiye edip etmemelerinde rol oynayacağını gösterebilir.

Erasmus Öğrencilerinin Ülke Tercihini Belirleyen Etkenler

What were the criteria for you to choose your receiving institution? Learning Offer

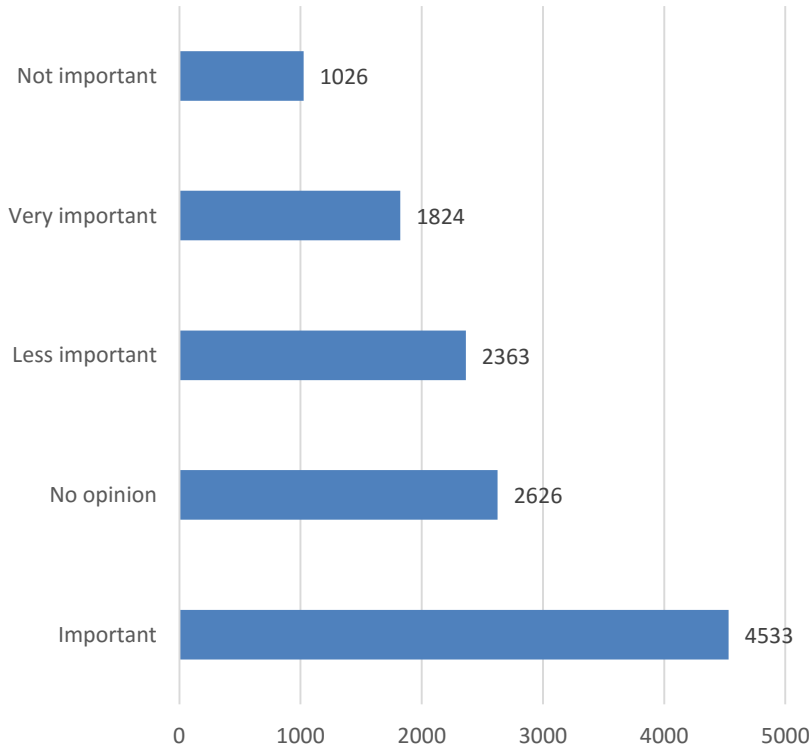
Sunulan Eğitim



Erasmus Öğrencilerinin Ülke Tercihini Belirleyen Etkenler

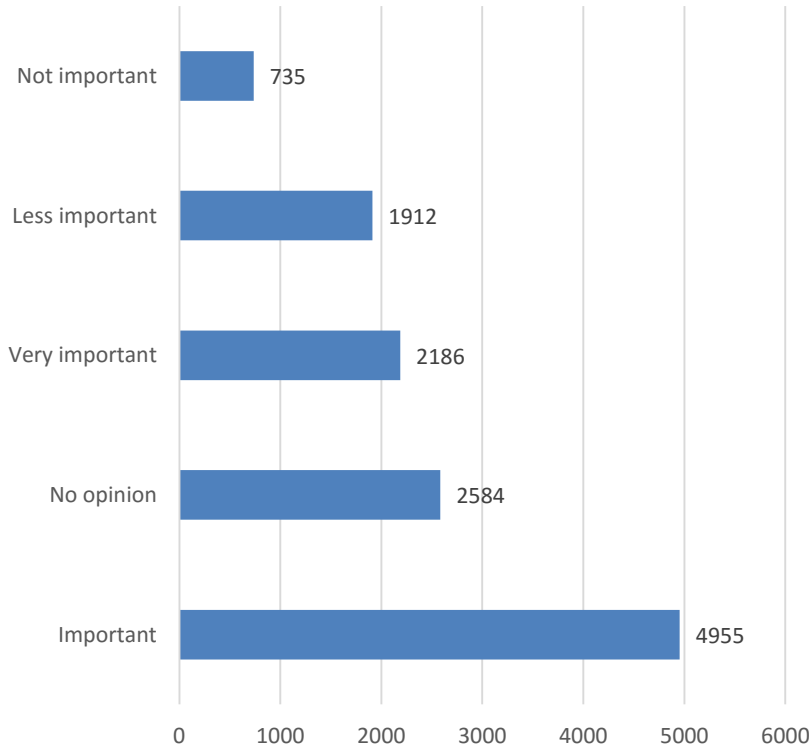
What were the criteria for you to choose your receiving institution?
Reputation/rankings

- Yükseköğretim kurumunun tanınırlığı/uluslararası sıralaması



Erasmus Öğrencilerinin Ülke Tercihini Belirleyen Etkenler

What were the criteria for you to choose your receiving institution? Facilities and services for international students

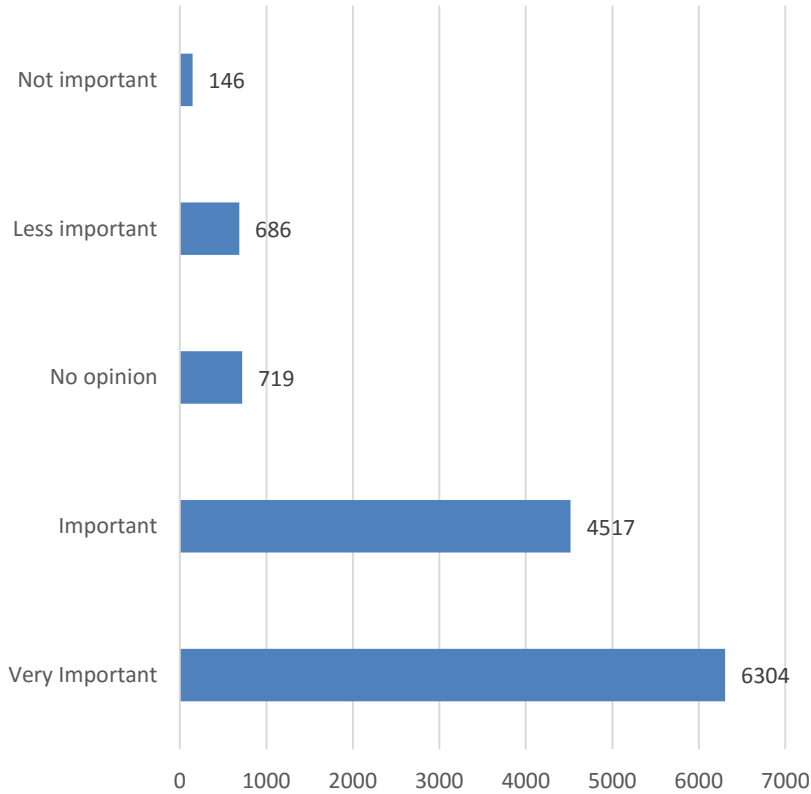


- Uluslararası öğrencilere sunulan imkan ve hizmetler

Erasmus Öğrencilerinin Ülke Tercihini Belirleyen Etkenler

What were the criteria for you to choose your receiving institution? Country

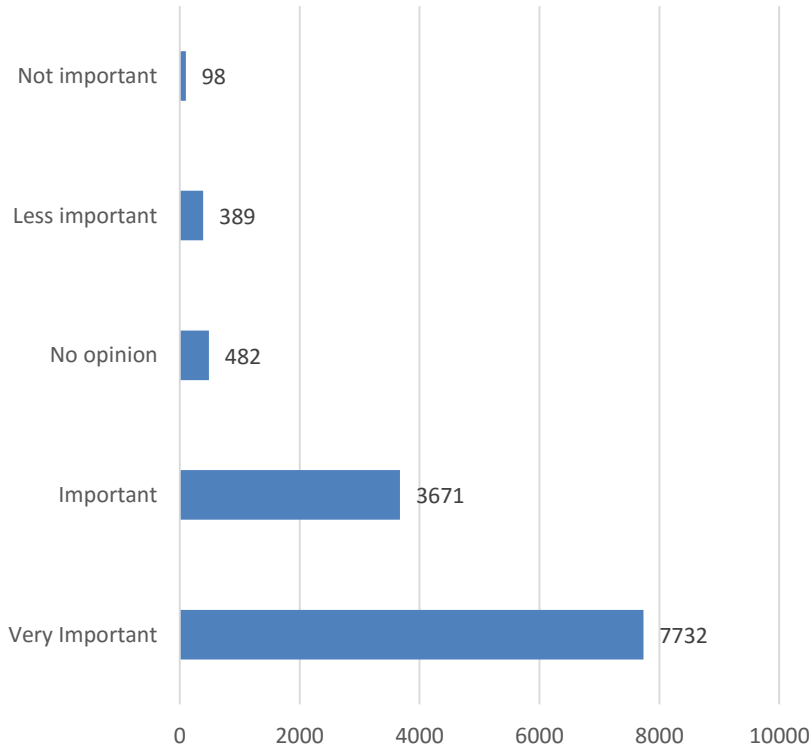
- Ülkenin kendisi



Erasmus Öğrencilerinin Ülke Tercihini Belirleyen Etkenler

What were the criteria for you to choose your receiving institution? City and Culture

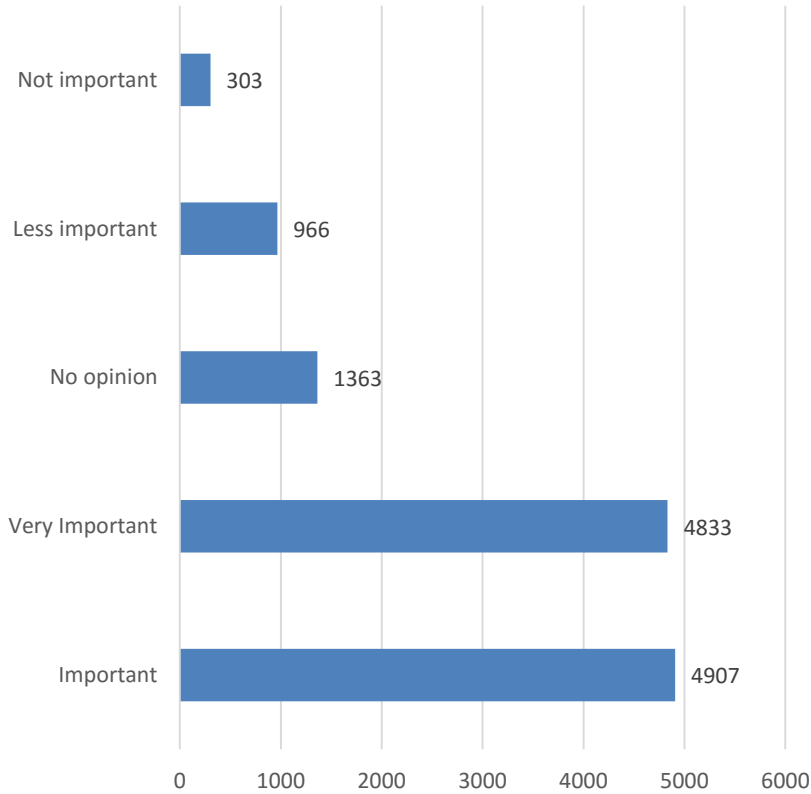
- Şehir ve Kültür



Erasmus Öğrencilerinin Ülke Tercihini Belirleyen Etkenler

What were the criteria for you to choose your receiving institution? Social Life

- Sosyal Yaşam

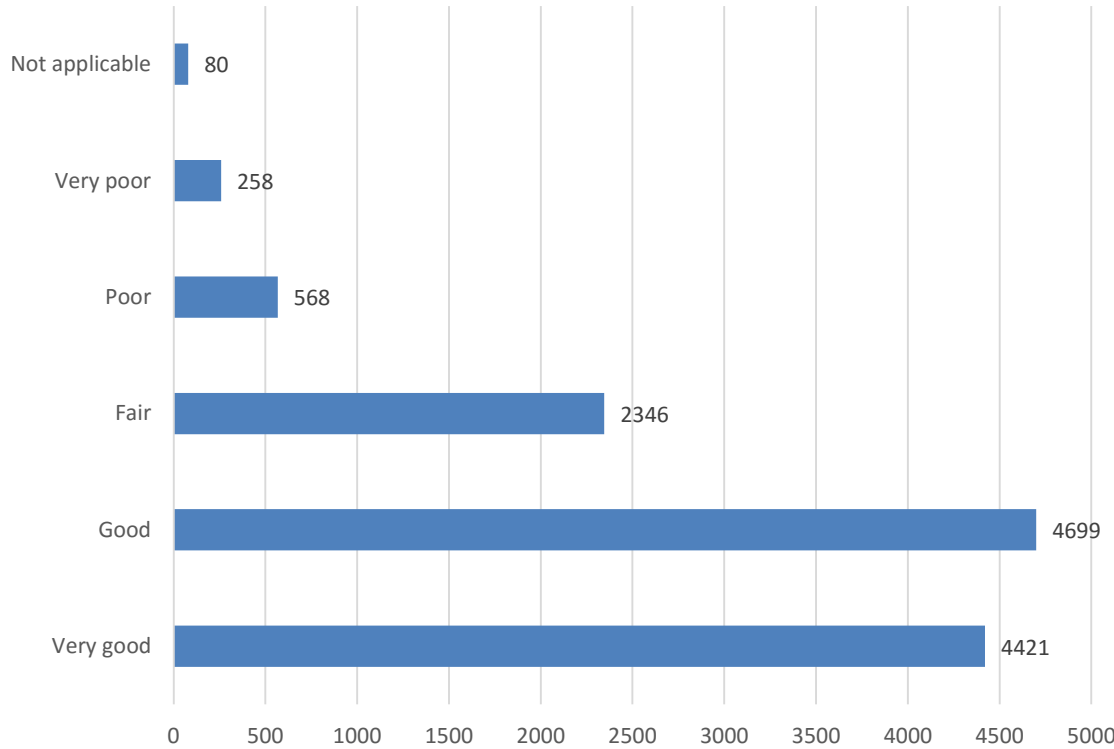


Çıkarımlar:

- Öğrencilerin Türkiye’de Yükseköğretim kurumunu seçme nedenleri arasında sunulan eğitimin kalitesi (önemli veya çok önemli bulanların toplamı %74), Yükseköğretim kurumunun tanınırlığı ve uluslararası sıralaması (önemli veya çok önemli bulanların toplamı %51), uluslararası öğrencilere sunulan imkan ve hizmetlerin (önemli veya çok önemli bulanların toplamı %58) rol oynadığı görülmektedir.
- Gelen öğrencilerin, sunulan eğitimin kalitesine, uluslararası öğrencilere sunulan hizmet ve imkanlardan daha fazla önem vermeleri, gelen öğrenci sayısının artırılması için, Türkiye’ye gelen turist sayısını artırmaktan daha farklı bir stratejinin uygulanması gerektiğini ortaya koymaktadır.
- Barınma, burs ve sosyal imkanlar da uluslararası öğrencileri cezbetmek için önem taşıyan faktörler olabilir, ancak bu imkanların, “Türkiye’de kaliteli bir eğitim verilmektedir” algısıyla örtüşürülmediğinde tek başına gelen öğrenci sayısını artırmaya yetmeyeceği düşünülmektedir.
- Öte yandan gelen öğrencilerin Türkiye’de bir Yükseköğretim kurumunu seçme nedenleri arasında sosyo-kültürel nedenlerin diğer nedenlere göre daha ağır bastığı söylenebilir. Nitekim, gelen öğrencilerin %87’si, bir Yükseköğretim kurumunu seçerken ülke kriterini gözönünde bulundurduğu cevabını vermiştir. Şehir ve kültür saikiyle Yükseköğretim kurumunu seçenlerin oranı ise %92’dir. Sosyal çevrenin Yükseköğretim kurumunu seçmede önemli olduğunu düşünenlerin oranı ise %78’dir.

Erasmus Öğrencilerinin Entegrasyonu

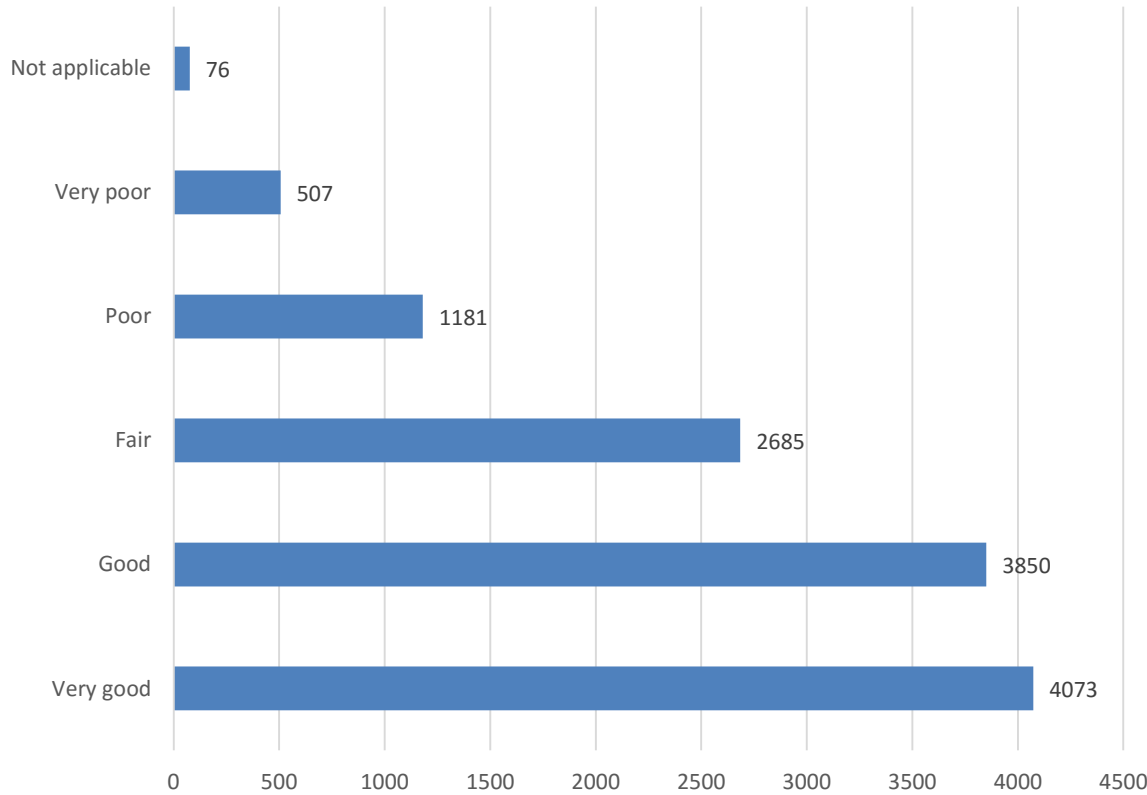
How would you consider your degree of integration at your receiving institution?: In the everyday life of your receiving institution



- Erasmus Öğrencilerinin Gündelik Yaşama Entegrasyonu

Erasmus Öğrencilerinin Entegrasyonu

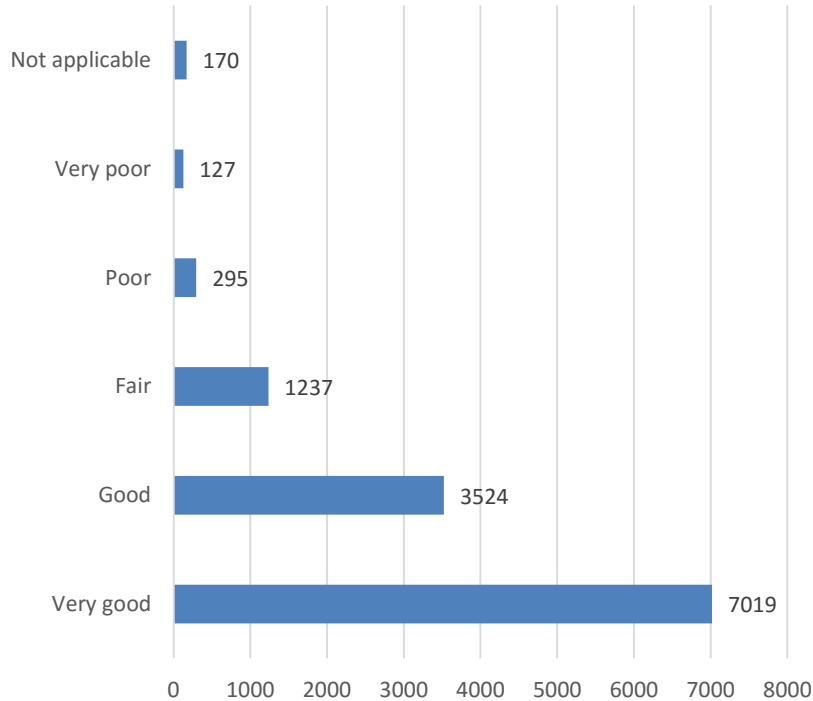
How would you consider your degree of integration at your receiving institution?: With local students



- Erasmus Öğrencilerinin yerel öğrencilerle entegrasyonu

Erasmus Öğrencilerinin Entegrasyonu

**How would you consider your degree of integration at your receiving institution?:
With other Erasmus+/international students**



- Erasmus Öğrencilerinin diğer uluslararası öğrencilerle entegrasyonu

Erasmus Öğrencilerinin Entegrasyonu İle İlgili Çıkarımlar

- Gelen Erasmus öğrencilerinin %73'ü gündelik yaşama “iyi” ya da “çok iyi” düzeyde entegre olabildiklerini düşünmektedir.
- Erasmus öğrencilerinin yerel öğrencilerle entegre olma düzeylerini gösteren veriler diğer uluslararası öğrencilerle entegre olma düzeylerini gösteren veriler birlikte okunduğunda başka bir çarpıcı gerçek ortaya çıkmaktadır: Erasmus öğrencileri, **Türk öğrencilerden daha çok ya da daha kolay uluslararası öğrencilerle entegre** olmaktadır.
- Bunun bir nedeninin **Türk öğrencilerin dil becerileri** olduğu düşünülmektedir. Diğer bir nedeni ise Türk öğrencilerle **uluslararası öğrencileri kaynaştıracak ortam ve fırsatların yetersizliği ya da işlevsizliği** olabilir.

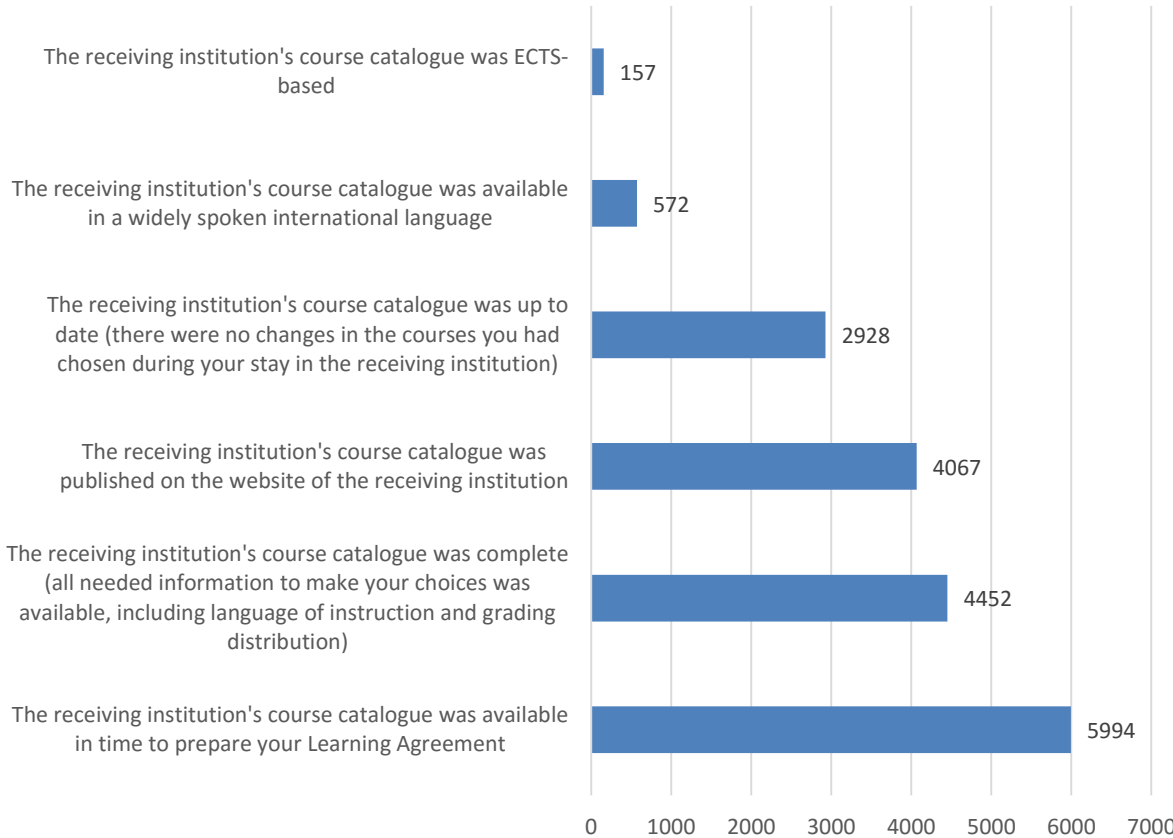
Erasmus Öğrencilerinin Memnuniyet Analizi-Kurs Kataloğunun Kalitesi

Kurs Kataloğu, uluslararasılaşmanın ve uluslararası öğrenci çekmenin önemli bir aracıdır. EHE sahibi bir Yükseköğretim kurumunun kurs kataloğunda olmazsa olmaz özellikler olarak AB Komisyonu tarafından belirlenen kriterlere ilişkin olarak öğrencilere aşağıdaki sorular sorulmuştur:

- -Ev sahibi kurumun Kurs Kataloğu'nda kullanılan kredi sistemi ECTS'e mi dayanıyordu?
- -Ev sahibi kurumun Kurs Kataloğu, çok konuşulan uluslararası dillerden birinde mi yayımlanmıştı?
- -Ev sahibi kurumun Kurs Kataloğu güncel miydi? (Seçtiğiniz derslerde hareketlilik esnasında herhangi bir değişiklik oldu mu?)
- -Ev sahibi kurumun Kurs Kataloğu kurumun internet sitesinde yayımlanmış mıydı?
- - Ev sahibi kurumun Kurs Kataloğu tam mıydı? (Tercih yaparken ihtiyaç duyduğunuz tüm bilgiler (Eğitim dili-not dönüşüm sistemi dahil) mevcut muydu)
- - Ev sahibi kurumun Kurs Kataloğu Öğrenim Anlaşması (LA) hazırlanmadan önce mevcut muydu?

Erasmus Öğrencilerinin Memnuniyet Analizi

Quality of the Course Catalogue



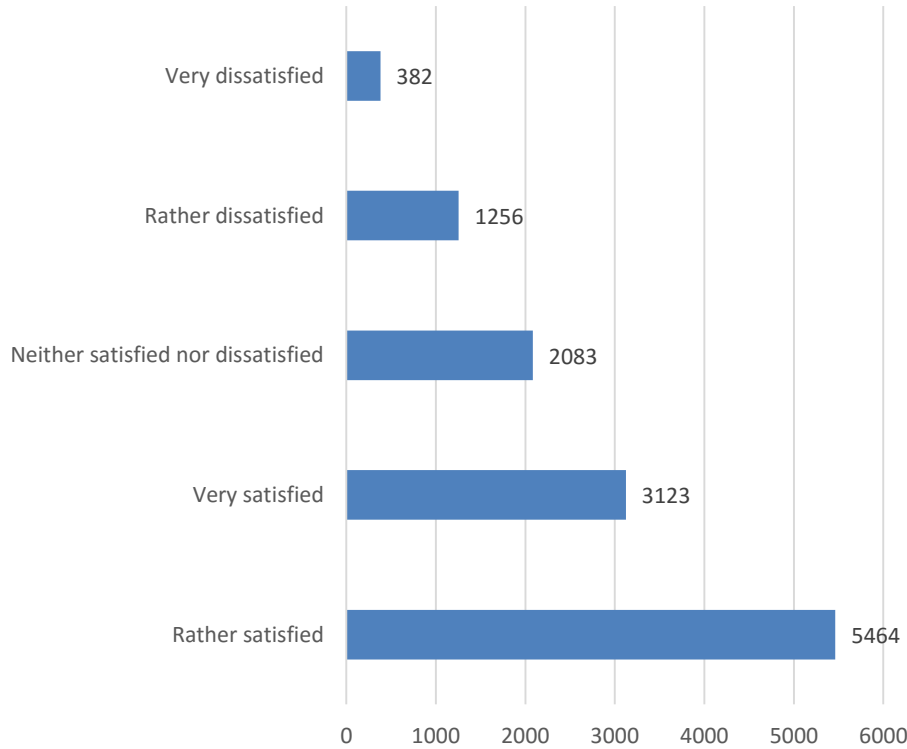
- Kurs Kataloğunun Kalitesi

Kurs Kataloğu ile ilgili ıkarımlar

- Kurs kataloglarının kalitesinde sorun var.
- Gelen Erasmus ğrencilerinin sadece %1'i "Kurs Kataloğu'nda kullanılan kredi sisteminin ECTS temelli olup olmadığı" sorusuna olumlu cevap vermiş.
- Kurs Kataloğu standartları arasında diğerlerine göre daha iyi durumda olan "Kurs Kataloğunun LA imzalanmadan önce mevcut bulunup bulunmadığı" sorusuna olumlu cevap verenlerin sayısı dahi %50'den daha az.

Erasmus Öğrencilerinin Memnuniyet Analizi

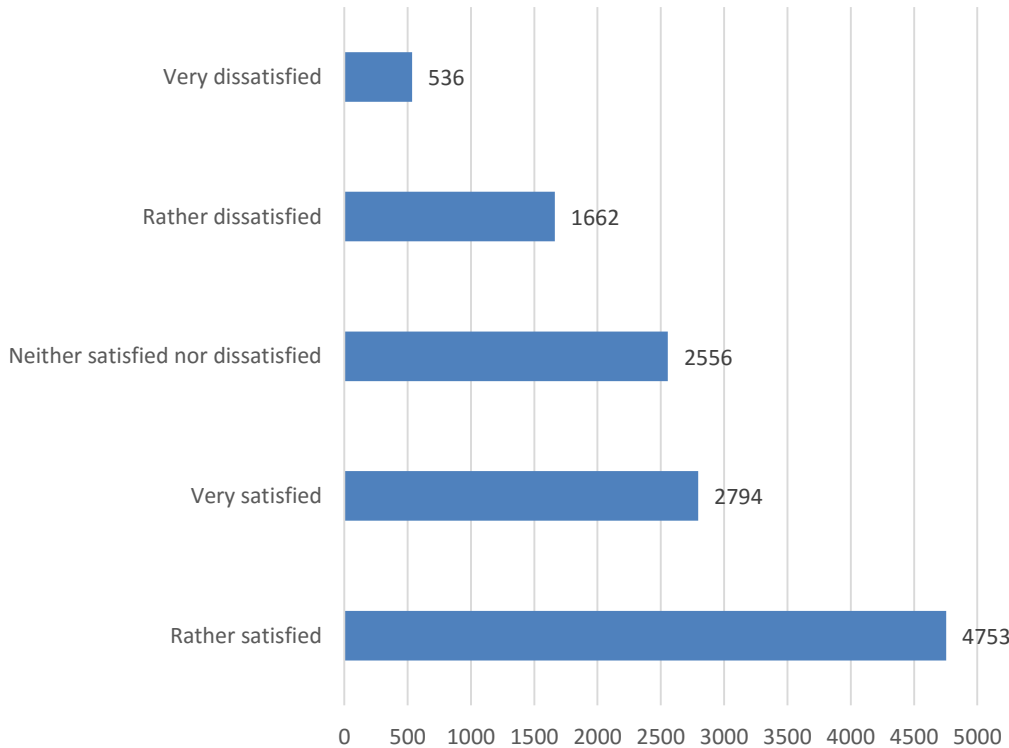
Were you satisfied with the quality of learning and teaching at the receiving institution?: The quality of content of courses?



- Ders İçeriklerinin Kalitesi

Erasmus Öğrencilerinin Memnuniyet Analizi

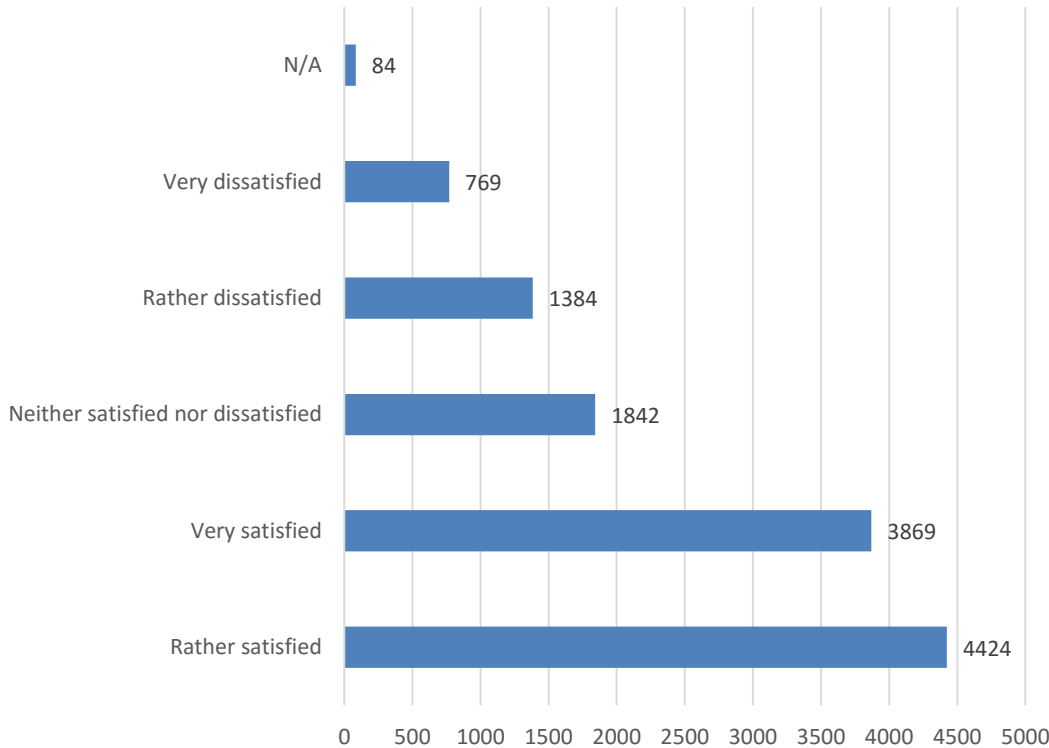
Were you satisfied with the quality of learning and teaching at the receiving institution?: The quality of teaching methods



- Eğitim-Öğretim metodlarının Kalitesi

Erasmus Öğrencilerinin Memnuniyet Analizi

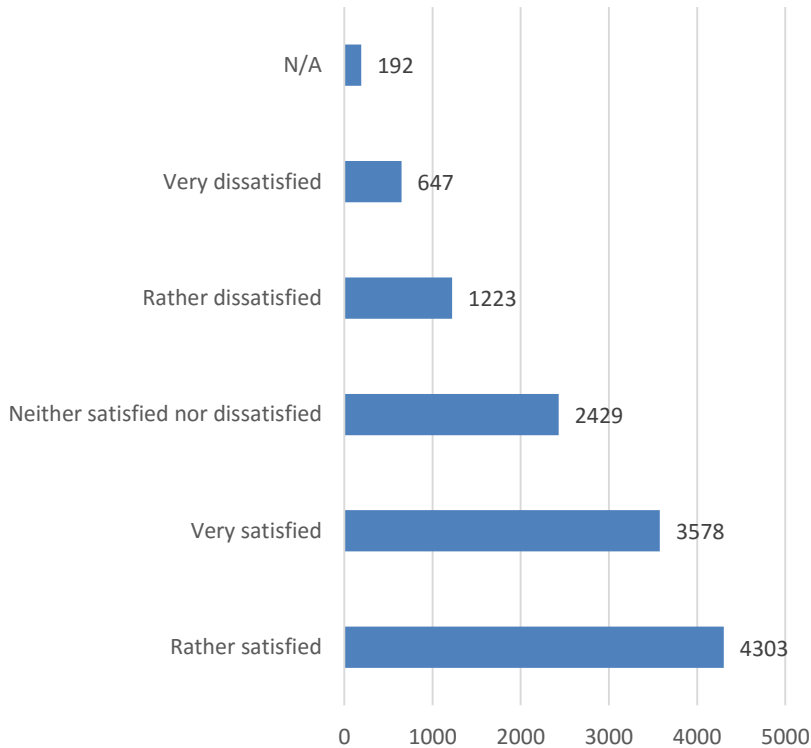
How satisfied were you with the support provided by your receiving institution?: Administrative support arrangement



- İdari Düzenlemelerin Kalitesi

Erasmus Öğrencilerinin Memnuniyet Analizi

**How satisfied were you with the support provided by your receiving institution?:
Academic mentoring**



- Akademik Danışmanlığın Kalitesi

Çıkarımlar:

Gelen öğrencilerin %13'ü, ders içeriklerinin kalitesiyle ilgili olarak “çok hoşnutsuzum” veya “oldukça hoşnutsuzum”, cevaplarından birini vermiş,

%18'i kullanılan eğitim metodlarına ve idari düzenlemelerin kalitesine ilişkin “hoşnutsuzluk” bildirmiş.

Verilen akademik danışmanlıktan memnun olmayanların oranı %15.

Ankette “çok hoşnutsuzum” veya “oldukça hoşnutsuzum” cevabını veren öğrencilerden bu cevabı verme nedenlerini belirtmeleri de istenmiş

Erasmus'la ilgili bilginin arkadaşlardan/eski Erasmus öğrencilerinden edinilmesine ilişkin yukarıdaki veri göz önüne alındığında, Yükseköğretim kurumlarımızın gelen Erasmus öğrencilerinde hoşnutsuzluğa yol açan nedenleri titizlikle irdelemeleri gerektiği düşünülmektedir.

Erasmus Öğrencilerinin Memnuniyetsizlik Bildirme Nedenleri (“dissatisfied” “rather dissatisfied” cevabı verenlerin açıklamaları)

- **Derslerin İngilizce verilmemesi veya Dersin bir yerinde Türkçe’ye geçilmesi**
- **Kurum/fakülte Erasmus Ofisinin Yeterince Yardımcı Olmadığı/Olamadığı Algısı**
- **Erasmus Öğrencilerine Eşit Davranılmaması (daha iyi veya daha kötü davranıldığı algısı)**
- **Yaşanılan çeşitli idari, bürokratik zorluklar, kişisel sorunlar**

TEŞEKKÜR EDERİZ.

TÜRKİYE ULUSAL AJANSI ile
herkes için Erasmus+



www.ua.gov.tr



/ulusalajans